

## **Regulamin konkursu "Curly na deser!"**

**(dalej „Regulamin”)**

### **§ POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **"Curly na deser"** (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul.Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków KRS 328728, NIP 676-23-97-252, REGON 120868553 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. (TLBS-W sp. z o.o.) z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr: 0000013226, nr NIP: 89-00-10-196, o kapitale zakładowym 97.326.930,00 PLN, dalej zwany „Fundator”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest ogłoszony i realizowany na stronie internetowej stanowiącej tzw. profil marki Curly (dalej „Strona”), prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram.
5. Konkurs rozpocznie się w dniu 15.07.2024 roku, a zakończy w dniu 31.08.2024 roku o godzinie 23:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”) oraz zarejestrowana jako użytkownik portalu Instagram.
7. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

### **§ ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy nakręcić video Reels z własnym przepisem z dodatkiem Curly Słony Karmel oraz oznaczyć profil @curly\_polska w poście/publikacji.
2. Publikacja zgłoszenia w Konkursie musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu. Video Reels, które nie zostaną opublikowane w sposób określony niniejszym Regulaminem oraz w terminie wskazanym w niniejszym ustępie nie biorą udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę.
4. Spośród Video Reels zgłoszonych do Konkursu na profilu marki zgodnie z powyższym punktem Regulaminu, Komisja wybierze łącznie 18 laureatów. Autorzy trzech najlepszych rolek otrzymają Nagrodę I stopnia określoną w dalszej części Regulaminu. Pozostali laureaci otrzymają Nagrodę II stopnia określoną w dalszej części Regulaminu.
5. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami: zgodności z tematem, doboru środków artystycznego wyrazu, oryginalności ujęcia tematu, kreatywności.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Konkursu na Instagramie @curly\_polska, poprzez opcję Insta stories.
7. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora [konkursy@hand-made.pl](mailto:konkursy@hand-made.pl) w terminie 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej za pomocą wiadomości e-mail, zgodnie z punktem poprzednim Regulaminu, oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane:
  - a. nazwę konkursu,
  - b. swoje imię i nazwisko,
  - c. adres do doręczenia Nagrody,
  - d. oraz numer telefonu dla kuriera.

W przypadku nie podania wszystkich wskazanych powyżej danych, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody,

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
  - a. zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - c. zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.
9. Uczestnik zgłaszając Video Reels do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

## **§ NAGRODY**

1. Organizator przewidział w konkursie następujące nagrody:
  - a. Nagroda I stopnia - mikser planetarny KitchenAid o wartości 3839,00 zł brutto (dalej: „Nagroda I stopnia”). W puli nagród znajdują się 3 nagrody I stopnia o łącznej wartości 11 517,00 zł brutto.

- b. Nagroda II stopnia - zestaw chrupek Curly o wartości 105 zł brutto (dalej: „Nagroda II stopnia”). W puli nagród znajduje się 15 nagród II stopnia o łącznej wartości 1575 zł brutto.
2. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przez Organizatora. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 11 832,00 zł brutto.

### **§ PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE**

1. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Fundatorowi na okres 5 lat niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:
  - a. rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
  - b. publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
  - c. w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy.
  - d. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.
2. Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych. Odpowiedzi mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Fundatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

### **§ WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Nagrody zostaną wysłane kurierem najpóźniej w terminie do 14 dni roboczych od momentu otrzymania danych od laureata konkursu. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

3. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora i Fundatora należytej staranności.

## **§ PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Hand Made Sp. z o.o., Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków (decyduje data nadania). Reklamacje mogą być składane w drogą elektroniczną na adres: [konkursy@hand-made.pl](mailto:konkursy@hand-made.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. dopisek na kopercie: „Curly na deser”- konkurs;
  - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d. opis żądania;
  - e. podpis reklamującego.
10. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji.
11. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

## **§ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Organizator konkursu i Fundator są współadministratorami danych osobowych Uczestników. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Instagram lub Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres i numer telefonu do wysyłki Nagrody.
2. Dane osobowe będą przetwarzane:
  - a. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym z zamieszczeniem listy Zwycięzców i wydaniem nagród, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),
  - b. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),
  - c. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń).

3. Dane mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie, podmiotom obsługującym Konkurs i portal, na których Konkurs jest prowadzony oraz podmiotom świadczącym usługi informatyczne.
4. W związku z korzystaniem z globalnych rozwiązań informatycznych (w szczególności usług Google) dostęp do danych osobowych mogą mieć podmioty współpracujące z Administratorem mające swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym w państwach, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku transferu danych osobowych do odbiorców w tych państwach trzecich, stosowane są wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające np. w postaci zatwierdzonych przez Komisję Europejską standardowych klauzul umownych. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się na wskazany adres e-mail.
5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej Nagrody, zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie, zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na mnie wpływa.
10. Fundator i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Organizatorem, pisząc listownie na adres: Hand made, ul.Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: [konkursy@hand-made.pl](mailto:konkursy@hand-made.pl) Fundator wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: [iod@lbsnacks.pl](mailto:iod@lbsnacks.pl)).

## § POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z portalem Instagram. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Portal Instagram stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu.
2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu w przypadku trudności technicznych lub organizacyjnych, których nie mógł przewidzieć na etapie organizacji Konkursu. Zmiana Regulaminu w żadnym przypadku nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na stronie profilu Curly, prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram.
4. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
5. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie profil marki Curly, prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram.